

**Transparencia Mexicana
Unidad de Política Social**

**Serie analítica sobre los programas sociales
registrados en IPRO**

Quinceavo atributo de institucionalidad de los
programas sociales
Quejas y denuncias electorales

Mayo 2013



www.tm.org.mx
[@integridadMX](https://twitter.com/integridadMX)



Los datos que se presentan en el siguiente documento fueron extraídos de la base de datos de la Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO).

Esta iniciativa impulsada por Transparencia Mexicana y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 2008 ha logrado conformar una base de datos única que integra y sistematiza la información más actualizada sobre los programas sociales que operan en México. Al día de hoy, IPRO ha permitido obtener información de más de 2,600 programas sociales.

Para mayor información visita:
www.programassociales.org.mx




Transparencia Mexicana A.C.
Unidad de Política Social

Documento de trabajo: Serie analítica sobre la institucionalidad de los programas.

Transparencia Mexicana, capítulo nacional de Transparencia Internacional (TI), fue fundada en 1999. Transparencia Mexicana es una organización no gubernamental que enfrenta el problema de la corrupción desde una perspectiva integral, a través de políticas públicas y actitudes privadas que van más allá de la consigna política para generar cambios concretos en el marco institucional y en la cultura de la legalidad en México.

www.tm.org.mx

www.transparency.org

 facebook.com/TransparenciaMexicana

 @IntegridadMx



Transparencia Mexicana

La Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO) es la plataforma web que integra información pública, imparcial e independiente, sobre los programas sociales en México (www.programassociales.org.mx) impulsada desde el 2008 por parte de Transparencia Mexicana (TM), capítulo nacional de Transparencia Internacional, y el Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD).

IPRO tiene como objetivo el contribuir a reforzar los criterios de protección de los programas sociales a través del fortalecimiento de su institucionalidad. La institucionalidad de los programas sociales permite dar mayor solidez a la política social y con ello prevenir la discrecionalidad y arbitrariedad en la operación de los programas sociales.

El gobierno federal y los gobiernos estatales participan, de manera voluntaria, incorporando la información de sus programas sociales en la plataforma. Esta base de datos concentra información actualizada sobre los programas sociales en operación a nivel nacional, lo que permite conocer la oferta de programas sociales que existen en el país y cómo funcionan en tiempo real.

El presente documento se centra en el análisis de patrones por orden de gobierno, por entidad federativa y por sector del quinceavo atributo de institucionalidad de los programas sociales: **quejas y denuncias electorales**.

Quinceavo atributo: Quejas y denuncias electorales

- 72% del total de programas sociales vigentes registrados en IPRO cumple con el atributo de institucionalidad de quejas y denuncias electorales.
- 78% del total de programas sociales vigentes registrados en IPRO con cobertura en la Federación cumple con el atributo de institucionalidad de quejas y denuncias electorales.
- 72% del total de programas sociales vigentes registrados en IPRO con cobertura en las entidades federativas cumple con el atributo de institucionalidad de quejas y denuncias electorales.
- 100% de los programas sociales vigentes registrados cumple con el atributo de institucionalidad de quejas y denuncias electorales en 9 entidades federativas (Aguascalientes, Baja California, Coahuila de Zaragoza, Durango, Estado de México, Hidalgo, Michoacán de Ocampo, Nuevo León y Yucatán).
- En Baja California Sur ninguno de los programas sociales vigentes registrados cumplen con el atributo de quejas y denuncias electorales.
- 83% de los programas sociales vigentes registrados del sector de infraestructura social cumple con quejas y denuncias electorales.
- 6 de cada 10 programas sociales vigentes registrados en IPRO del sector de cultura cumple con dicho atributo de institucionalidad.

¿Cómo contribuyen las quejas y denuncias electorales a la institucionalidad de los programas sociales en México?

Las quejas y denuncias electorales son uno de los veinte atributos de institucionalidad de los programas sociales definidos por Transparencia Mexicana y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el marco de la Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO).

Los delitos electorales federales pueden entenderse como aquellas acciones u omisiones que atentan contra la eficacia del sufragio, con base en los principios constitucionales de éste (universal, libre, secreto, personal, intransferible y directo), y la adecuada función electoral (la organización de las elecciones y la equidad de la contienda).

En caso de que la ciudadanía detecte la existencia de un delito electoral puede denunciarlo o levantar una queja por diferentes vías. La FEPADE cuenta permanentemente con agentes del Ministerio Público de la Federación para recibir, de manera personal, denuncias que puedan constituir delitos electorales federales; además, proporciona apoyo y orientación legal en materia penal electoral. A nivel estatal y municipal existen también diferentes recursos para canalizar este tipo de quejas y denuncias.

Análisis del atributo de quejas y denuncias electorales por cobertura y por sector de los programas sociales en México

La serie analítica sobre los programas sociales en México por atributo a partir de la base de datos de IPRO se realizó con la información actualizada por el gobierno federal y los gobiernos estatales al 13 de mayo de 2013. Para esta fecha había 1,561 programas sociales registrados en IPRO como vigentes.¹

Del total de 1,561 programas sociales registrados en IPRO como vigentes al 13 de mayo de 2013 1,123 programas sociales cumplen con el atributo de institucionalidad de difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral; esto es el 72%. La probabilidad de que un programa social vigente cuente con difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral varía entre sectores. El 83% de los programas sociales vigentes registrados del sector de infraestructura social cuentan con difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral mientras que 6 de cada 10 programas sociales vigentes registrados en IPRO del sector de cultura cumple con dicho atributo de institucionalidad.

Tabla 1. Programas sociales que cumplen con el quinceavo atributo de institucionalidad por sector que atienden

| Sector | Total de programas sociales vigentes registrados (PSVR) | PSVR con quejas y denuncias electorales | % PSVR por sector con quejas y denuncias electorales |
|------------------------|---|---|--|
| Agropecuario | 84 | 69 | 82.14 |
| Alimentación | 52 | 38 | 73.08 |
| Asistencia Social | 325 | 232 | 71.38 |
| Cultura | 32 | 20 | 62.50 |
| Deporte | 65 | 53 | 81.54 |
| Desarrollo Productivo | 76 | 53 | 69.74 |
| Desarrollo Social | 275 | 217 | 78.91 |
| Educación | 376 | 227 | 60.37 |
| Infraestructura Social | 36 | 30 | 83.33 |
| Salud | 148 | 111 | 75.00 |
| Trabajo | 35 | 29 | 82.86 |
| Vivienda | 57 | 44 | 77.19 |
| Total | 1561 | 1123 | 71.94 |

Fuente: Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO) www.programassociales.org.mx

El cumplimiento de los programas sociales vigentes registrados del atributo de difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral también varía por orden de gobierno responsable del programa social registrado. El 78% de los

¹ Incluye los programas sociales registrados para los cuales no ha habido modificación de la vigencia para ser considerados como no vigentes.

programas sociales vigentes registrados de la Federación en IPRO al 13 de mayo de 2013 cumplen con el atributo de difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral mientras que en promedio sólo lo hace el 72% del total registrado de programas sociales vigentes de las entidades federativas. En 9 entidades federativas el 100% de los programas sociales vigentes cumple con el atributo de difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral (Aguascalientes, Baja California, Coahuila de Zaragoza, Durango, Estado de México, Hidalgo, Michoacán de Ocampo, Nuevo León y Yucatán) mientras que ninguno de los 3 programas sociales vigentes registrados de Baja California Sur cumple con el atributo de difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral.

Tabla 2. Programas sociales que cumplen con el quinceavo atributo de institucionalidad por entidad federativa.

| Entidad federativa | PSVR por entidad federativa | PSVR con quejas y denuncias electorales | % PSVR por entidad federativa con quejas y denuncias electorales |
|---------------------|-----------------------------|---|--|
| Aguascalientes | 30 | 30 | 100.00 |
| Baja California | 16 | 16 | 100.00 |
| Baja California Sur | 3 | 0 | 0.00 |
| Campeche | 22 | 8 | 36.36 |
| Chiapas | 10 | 8 | 80.00 |
| Chihuahua | 33 | 21 | 63.64 |
| Coahuila | 14 | 14 | 100.00 |
| Colima | 20 | 10 | 50.00 |
| Distrito Federal | 194 | 157 | 80.93 |
| Durango | 41 | 41 | 100.00 |
| Estado de México | 25 | 25 | 100.00 |
| Guanajuato | 30 | 17 | 56.67 |
| Guerrero | 172 | 127 | 73.84 |
| Hidalgo | 8 | 8 | 100.00 |
| Jalisco | 106 | 45 | 42.45 |
| Michoacán | 16 | 16 | 100.00 |
| Morelos | 5 | 3 | 60.00 |
| Nayarit | 66 | 26 | 39.39 |
| Nuevo León | 7 | 7 | 100.00 |
| Oaxaca | 10 | 3 | 30.00 |
| Puebla | 67 | 66 | 98.51 |
| Querétaro | 19 | 10 | 52.63 |
| Quintana Roo | 11 | 7 | 63.64 |
| San Luis Potosí | 21 | 13 | 61.90 |
| Sinaloa | 228 | 141 | 61.84 |
| Sonora | 39 | 38 | 97.44 |
| Tabasco | 37 | 11 | 29.73 |
| Tamaulipas | | | |
| Tlaxcala | 50 | 43 | 86.00 |
| Veracruz | 75 | 70 | 93.33 |
| Yucatán | 11 | 11 | 100.00 |
| Zacatecas | 102 | 74 | 72.55 |

| Entidad federativa | PSVR por entidad federativa | PSVR con quejas y denuncias electorales | % PSVR por entidad federativa con quejas y denuncias electorales |
|--------------------|-----------------------------|---|--|
| Federación | 73 | 57 | 78.08 |
| Total | 1561 | 1123 | 71.94 |

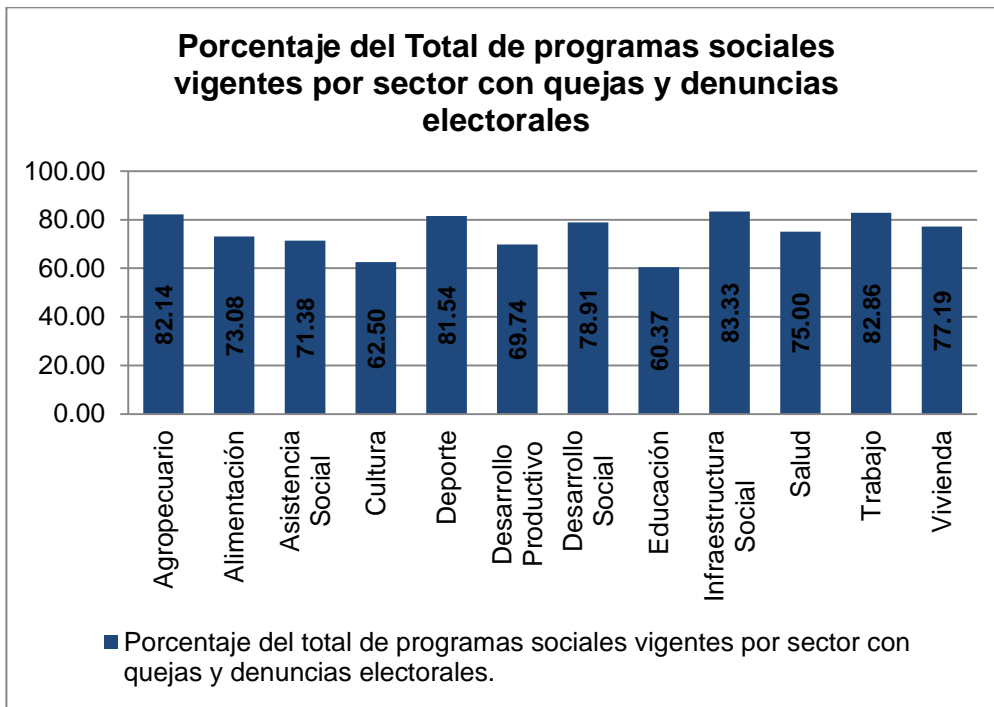
Fuente: Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO)
www.programassociales.org.mx



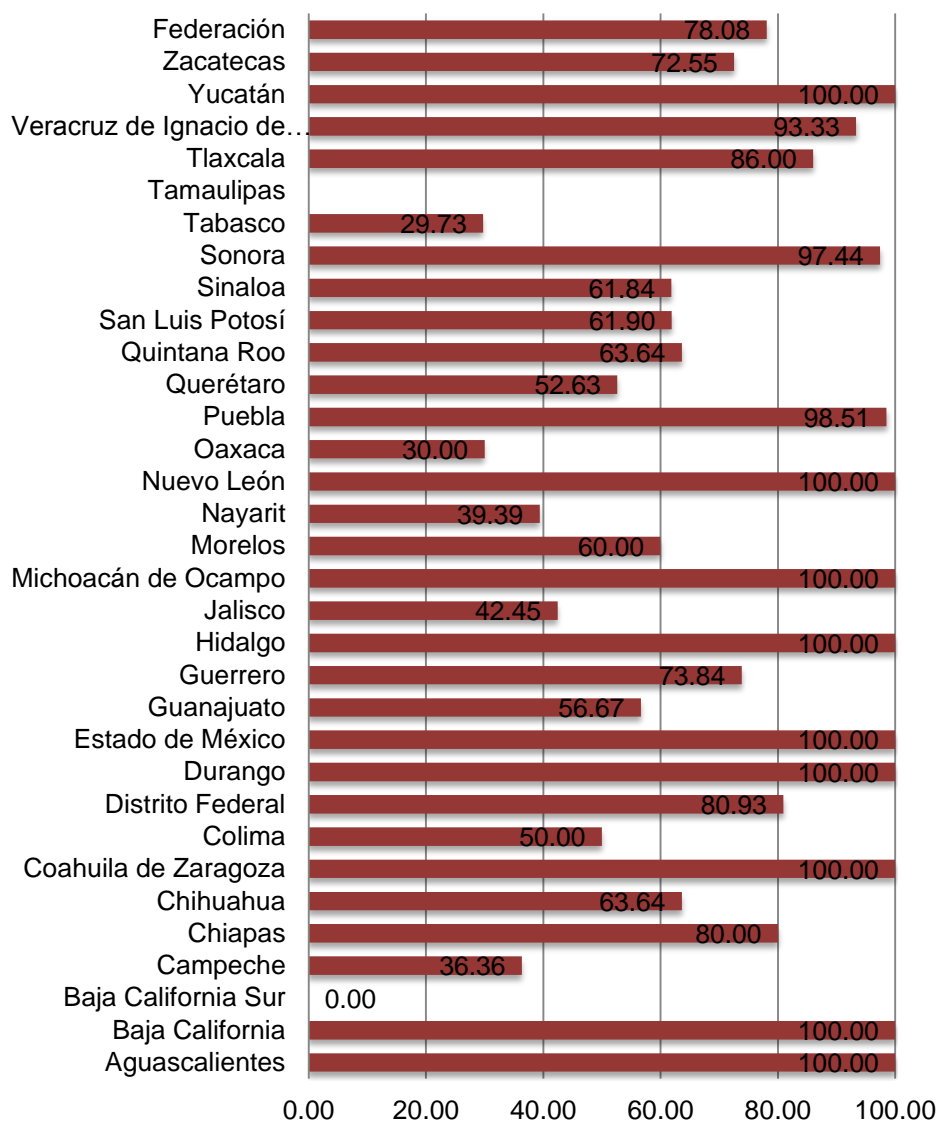
Mapa 1: Entidades federativas por rangos determinados conforme al cumplimiento del quinceavo atributo de institucionalidad, quejas y denuncias electorales.

- 75.1% al 100% de los programas sociales cumple con el quinceavo atributo
- 50.1% al 75% de los programas sociales cumple con el quinceavo atributo
- 25.1% al 50% de los programas sociales cumple con el quinceavo atributo
- 0% al 25% de los programas sociales cumple con el quinceavo atributo

Anexo 1. Porcentaje del total de programas sociales vigentes por sector y por entidad federativa con quejas y denuncias electorales



Porcentaje del total de programas sociales vigentes por entidad federativa con difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral



■ Porcentaje del total de programas sociales vigentes por entidad federativa con difusión de medios para presentar quejas y denuncias de tipo electoral