

**Transparencia Mexicana
Unidad de Política Social**

**Serie analítica sobre los programas sociales
registrados en IPRO**

Octavo atributo de institucionalidad de los
programas sociales
Información en medios electrónicos

Mayo 2013



www.tm.org.mx
[@integridadMX](https://twitter.com/integridadMX)



Los datos que se presentan en el siguiente documento fueron extraídos de la base de datos de la Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO).

Esta iniciativa impulsada por Transparencia Mexicana y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 2008 ha logrado conformar una base de datos única que integra y sistematiza la información más actualizada sobre los programas sociales que operan en México. Al día de hoy, IPRO ha permitido obtener información de más de 2,600 programas sociales.

Para mayor información visita:
www.programassociales.org.mx




Transparencia Mexicana A.C.
Unidad de Política Social

Documento de trabajo: Serie analítica sobre la institucionalidad de los programas.

Transparencia Mexicana, capítulo nacional de Transparencia Internacional (TI), fue fundada en 1999. Transparencia Mexicana es una organización no gubernamental que enfrenta el problema de la corrupción desde una perspectiva integral, a través de políticas públicas y actitudes privadas que van más allá de la consigna política para generar cambios concretos en el marco institucional y en la cultura de la legalidad en México.

www.tm.org.mx

www.transparency.org

 facebook.com/TransparenciaMexicana

 @IntegridadMx



Transparencia Mexicana

La Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO) es la plataforma web que integra información pública, imparcial e independiente, sobre los programas sociales en México (www.programassociales.org.mx) impulsada desde el 2008 por parte de Transparencia Mexicana (TM), capítulo nacional de Transparencia Internacional, y el Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD).

IPRO tiene como objetivo el contribuir a reforzar los criterios de protección de los programas sociales a través del fortalecimiento de su institucionalidad. La institucionalidad de los programas sociales permite dar mayor solidez a la política social y con ello prevenir la discrecionalidad y arbitrariedad en la operación de los programas sociales.

El gobierno federal y los gobiernos estatales participan, de manera voluntaria, incorporando la información de sus programas sociales en la plataforma. Esta base de datos concentra información actualizada sobre los programas sociales en operación a nivel nacional, lo que permite conocer la oferta de programas sociales que existen en el país y cómo funcionan en tiempo real.

El presente documento se centra en el análisis de patrones por orden de gobierno, por entidad federativa y por sector del octavo atributo de institucionalidad de los programas sociales: **información en medios electrónicos**.

Octavo atributo: Información en medios electrónicos.

- 80% del total de programas sociales vigentes registrados en IPRO cumple con el atributo de institucionalidad de información en medios electrónicos.
- 97% del total de programas sociales vigentes registrados en IPRO con cobertura en la Federación cumple con el atributo de institucionalidad de información en medios electrónicos.
- 80% del total de programas sociales vigentes registrados en IPRO con cobertura en las entidades federativas cumple con el atributo de institucionalidad de información en medios electrónicos.
- 100% de los programas sociales vigentes registrados cumple con información en medios electrónicos en 6 entidades federativas (Aguascalientes, Coahuila de Zaragoza, Estado de México, Hidalgo, Oaxaca y Yucatán).
- En Morelos sólo 2 de cada 10 programas sociales vigentes registrados cumple con el atributo de institucionalidad de información en medios electrónicos
- 89% de los programas sociales vigentes registrados del sector de infraestructura social cumple con el atributo de institucionalidad de información en medios electrónicos.
- 6 de cada 10 programas sociales vigentes registrados en IPRO del sector de deporte cumple con dicho atributo de institucionalidad.

¿Cómo contribuye la información en medios electrónicos a la institucionalidad de los programas sociales en México?

La información en medios electrónicos es uno de los veinte atributos de institucionalidad de los programas sociales definidos por Transparencia Mexicana y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el marco de la Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO).

La información en medios electrónicos se refiere a que la información de los programas sociales se encuentre disponible en las páginas web de las dependencias federales o entidades federativas.

Análisis del atributo de información en medios electrónicos por cobertura y por sector de los programas sociales en México

La serie analítica sobre los programas sociales en México por atributo a partir de la base de datos de IPRO se realizó con la información actualizada por el gobierno federal y los gobiernos estatales al 13 de mayo de 2013. Para esta fecha había 1,561 programas sociales registrados en IPRO como vigentes.¹

Del total de 1,561 programas sociales registrados en IPRO como vigentes al 13 de mayo de 2013 1,249 programas sociales cumplen con el atributo de

¹ Incluye los programas sociales registrados para los cuales no ha habido modificación de la vigencia para ser considerados como no vigentes.

institucionalidad de información en medios electrónicos; esto es el 80%. La probabilidad de que un programa social vigente cuente con información en medios electrónicos varía entre sectores. El 89% de los programas sociales vigentes registrados del sector de infraestructura social con información en medios electrónicos mientras que 6 de cada 10 programas sociales vigentes registrados en IPRO del sector de deporte cumple con dicho atributo de institucionalidad.

Tabla 1. Programas sociales que cumplen con el octavo atributo de institucionalidad por sector que atienden

Sector	Total de programas sociales vigentes registrados (PSVR)	PSVR con información en medios electrónicos	% PSVR por sector con información en medios electrónicos
Agropecuario	84	74	88.10
Alimentación	52	45	86.54
Asistencia Social	325	279	85.85
Cultura	32	21	65.63
Deporte	65	38	58.46
Desarrollo Productivo	76	61	80.26
Desarrollo Social	275	232	84.36
Educación	376	272	72.34
Infraestructura Social	36	32	88.89
Salud	148	111	75.00
Trabajo	35	32	91.43
Vivienda	57	52	91.23
Total	1561	1249	80.01

Fuente: Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO)
www.programassociales.org.mx

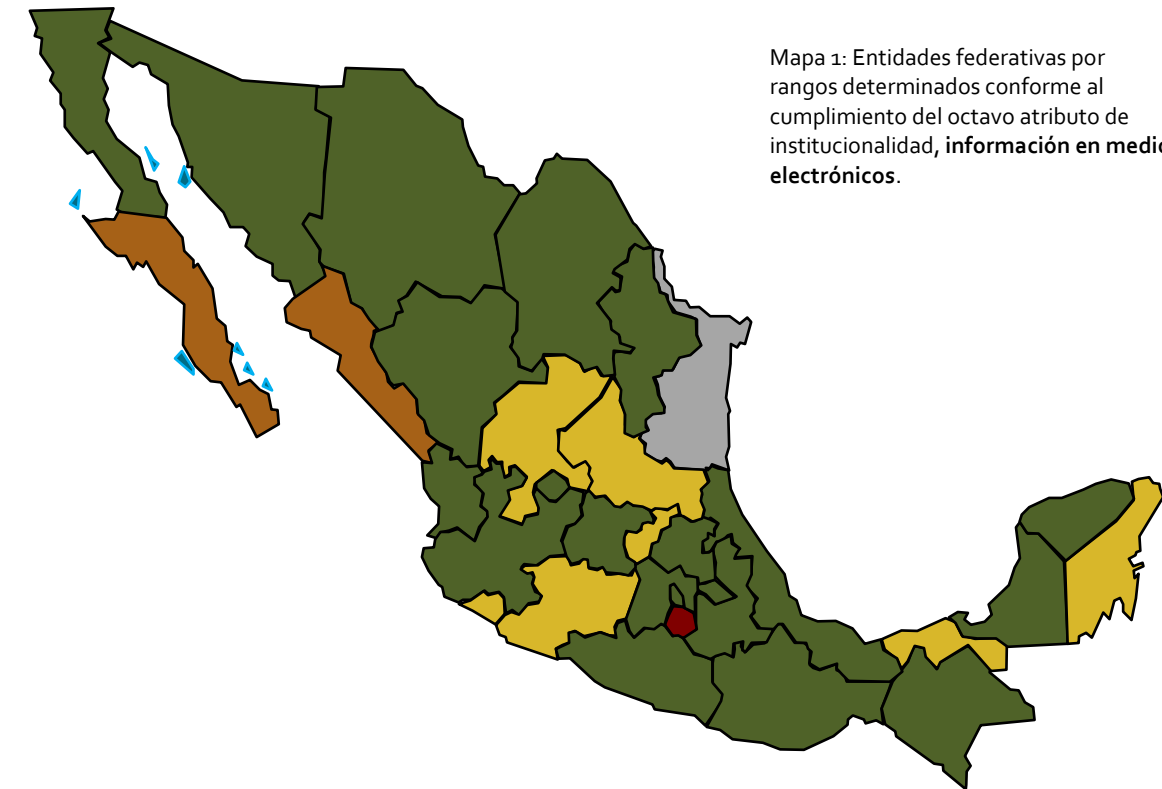
El cumplimiento de los programas sociales vigentes registrados del atributo de información en medios electrónicos también varía por orden de gobierno responsable del programa social registrado. El 97% de los programas sociales vigentes registrados de la Federación en IPRO al 13 de mayo de 2013 cumplen con el atributo de información en medios electrónicos mientras que en promedio sólo lo hace el 80% del total registrado de programas sociales vigentes de las entidades federativas. En 6 entidades federativas el 100% de los programas sociales vigentes cumple con el atributo de información en medios electrónicos (Aguascalientes, Coahuila de Zaragoza, Estado de México, Hidalgo, Oaxaca y Yucatán) mientras que 2 de cada 10 programas sociales vigentes registrados de Morelos cumple con el atributo de información en medios electrónicos.

Tabla 2. Programas sociales que cumplen con el octavo atributo de institucionalidad por entidad federativa.

Entidad federativa	PSVR por entidad federativa	PSVR con información en medios electrónicos	% PSVR por entidad federativa con información en medios electrónicos
Aguascalientes	30	30	100.00
Baja California	16	14	87.50
Baja California Sur	3	1	33.33
Campeche	22	19	86.36
Chiapas	10	9	90.00
Chihuahua	33	25	75.76
Coahuila	14	14	100.00
Colima	20	14	70.00
Distrito Federal	194	168	86.60
Durango	41	37	90.24
Estado de México	25	25	100.00
Guanajuato	30	26	86.67
Guerrero	172	147	85.47
Hidalgo	8	8	100.00
Jalisco	106	97	91.51
Michoacán	16	10	62.50
Morelos	5	1	20.00
Nayarit	66	52	78.79
Nuevo León	7	6	85.71
Oaxaca	10	10	100.00
Puebla	67	64	95.52
Querétaro	19	10	52.63
Quintana Roo	11	7	63.64
San Luis Potosí	21	14	66.67
Sinaloa	228	108	47.37
Sonora	39	38	97.44
Tabasco	37	25	67.57
Tamaulipas			
Tlaxcala	50	40	80.00
Veracruz	75	72	96.00
Yucatán	11	11	100.00
Zacatecas	102	76	74.51
Federación	73	71	97.26
Total	1561	1249	80.01

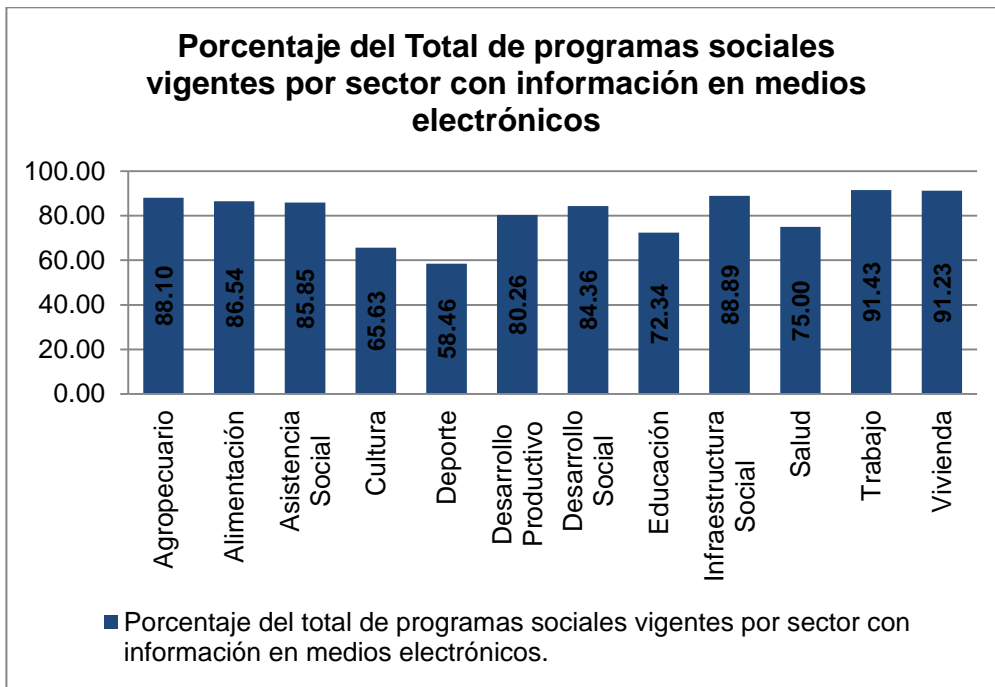
Fuente: Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de los Programas Sociales (IPRO)
www.programassociales.org.mx

Mapa 1: Entidades federativas por rangos determinados conforme al cumplimiento del octavo atributo de institucionalidad, **información en medios electrónicos**.

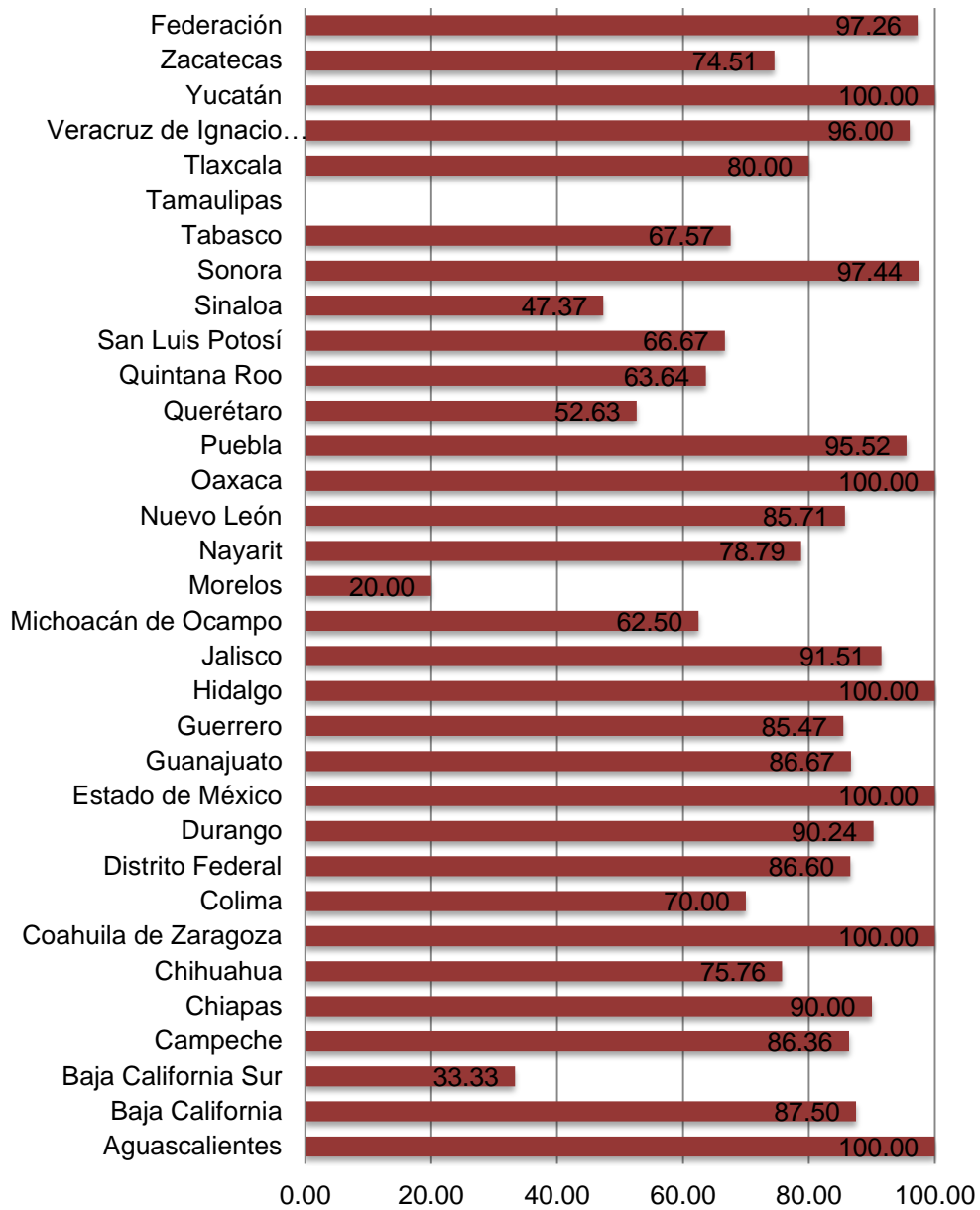


- 75.1% al 100% de los programas sociales cumple con el octavo atributo
- 50.1% al 75% de los programas sociales cumple con el octavo atributo
- 25.1% al 50% de los programas sociales cumple con el octavo atributo
- 0% al 25% de los programas sociales cumple con el octavo atributo

Anexo 1. Porcentaje del total de programas sociales vigentes por sector y por entidad federativa con información en medios electrónicos.



Porcentaje del total de programas sociales vigentes por entidad federativa con información en medios electrónicos



■ Porcentaje del total de programas sociales vigentes por entidad federativa con información en medios electrónicos